

Innover autour  
de la protéine végétale  
au service de  
l'alimentation humaine

APPEL A CANDIDATURES EUROPEEN

**COMMUNIQUE DE PRESSE..... 2**

**A / Appel à candidatures européen : innover autour de la protéine végétale au service de l'alimentation humaine ..... 3**

1. Objectifs et enjeux de l'appel à candidature..... 3
2. A qui s'adresse l'appel à candidatures ? ..... 4
3. Apports aux lauréats ..... 5
4. Calendrier ..... 6

**B / Présentation du Village by CA Nord de France et des partenaires de l'Appel à candidatures..... 7**

- Le Village by CA Nord de France..... 7
- Eurasanté et le Pôle Nutrition Santé Longévité (NSL) ..... 8
- Bonduelle..... 8
- Sodexo ..... 8
- Crédit Agricole Nord de France ..... 9
- Université Catholique de Lille..... 9
- La Voix Medias..... 9
- Avec le soutien du Pôle IAR..... 9
- Et l'appui expert de ..... 10

**C/ Les protéines végétales ..... 11**

1. Quelles sont les sources de protéines végétales ? ..... 11
2. Innover autour des protéines végétales..... 12

**C/ Les protéines végétales en Europe et en France ..... 12**

**D / La région Hauts-de-France : un écosystème puissant autour de la protéine végétale..... 13**

1. Des centres de recherche, plateformes techniques et établissements de formation de 1er plan... 13
2. Des leaders mondiaux de l'industrie agroalimentaire qui rayonnent à l'international depuis la région Hauts-de-France ..... 13
3. Une région au cœur de l'Europe ..... 14

Lille, le 20 février 2017

**LANCEMENT DU PREMIER APPEL A CANDIDATURES EUROPEEN  
INNOVER AUTOUR DE LA PROTEINE VEGETALE  
AU SERVICE DE L'ALIMENTATION HUMAINE**

**Innover pour encourager l'adoption par les consommateurs des protéines végétales dans leur alimentation.**

**A l'horizon 2050, la planète devra nourrir 9 milliards d'êtres humains.**

**L'augmentation de la demande mondiale en protéines est estimée à 40% dès 2030.**

**Répondre de façon durable aux défis nutritionnels et environnementaux mais aussi de sécurité alimentaire, impose de développer de nouveaux produits, procédés ou services autour de la protéine végétale.**

**Premier appel à candidature européen pour innover autour de la protéine végétale**

Le Village by CA Nord de France lance un appel à candidature « *Innover autour de la protéine végétale au service de l'alimentation humaine* » avec ses partenaires Bonduelle, Sodexo, l'Université catholique de Lille, la Voix des Médias, Eurasanté et le Pôle de compétitivité Nutrition Santé Longévité (NSL). Cet appel à candidatures, première européenne, bénéficie du soutien d'IAR, le Pôle de la bioéconomie.

Le Village by CA et ses partenaires constituent un écosystème puissant qui rassemble et fédère, en région Hauts-de-France, start-up, acteurs industriels de référence, organismes de recherche et de formation et investisseurs potentiels. Ils contribuent à faire de la France un leader mondial de la protéine végétale.

**Rendez-vous avec les start-ups le 14 juin à Lille**

L'appel à candidatures s'adresse aux start-ups et aux porteurs de projets innovants partout en Europe.

L'objectif est d'accélérer au sein du Village by CA Nord de France le développement des start-up porteuses d'innovations, notamment sur les plans nutritionnels, environnementaux, gustatifs et culturels.

A la clé : développer sa start-up au sein de l'écosystème d'open innovation parmi les plus performants en France et en Europe, constitué par le Village by CA Nord de France, les Pôles Eurasanté, Nutrition Santé Longévité et IAR.

Les start-up retenues « pitcheront » le 14 juin prochain à Lille, lors de la cinquième édition de Nutrevent, convention d'affaires européenne où convergent les acteurs de la filière nutrition santé.

Les bénéficiaires pour les start-ups sélectionnées : un accompagnement éprouvé pour accélérer leur projet et leur « go to market », mobilisant l'ensemble des partenaires du Village by CA et une forte valorisation sur la scène européenne grâce aux actions de communication du Village by CA Nord de France et de ses partenaires.

Les bénéficiaires pour les partenaires : enrichir leur trajectoire d'open innovation par l'accompagnement et le soutien des start-up sélectionnées ainsi que le développement de nouveaux volants d'affaires.

En parallèle, les partenaires de l'Appel à candidatures lanceront au mois d'avril 2017, avec le Village by CA Nord de France, un challenge international d'innovation à destination des étudiants.

## *A / Appel à candidatures européen : innover autour de la protéine végétale au service de l'alimentation humaine*

### 1. Objectifs et enjeux de l'appel à candidature

#### **Nourrir 9 milliards d'êtres humains en 2050**

Face à une prévision démographique atteignant 9 milliards de personnes à l'horizon 2050 sur la planète, de réels défis nutritionnels, environnementaux et de sécurité alimentaire se dessinent.

Les protéines sont des nutriments indispensables à une alimentation équilibrée, or le besoin mondial supplémentaire en protéines d'ici 2030 est estimé à 40%.

Impact non négligeable, le coût environnemental de la production de protéines animales est bien supérieur à celui des protéines végétales : répondre aux besoins essentiellement via la production de protéines d'origine animale apparaît intenable pour la planète.

L'alimentation de demain impose de trouver des solutions pour rétablir l'équilibre entre les apports en protéines animales et végétales.

L'enjeu : innover pour soutenir l'adoption par les consommateurs des protéines végétales dans le monde.

Le marché des protéines végétales connaît une croissance lente mais régulière depuis 30 ans. Son développement se heurte toutefois à plusieurs freins, avec autant de défis à relever :

#### Défi nutritionnel

Le niveau en protéines et la composition en différentes protéines doit permettre, dans le cadre d'un régime alimentaire équilibré, d'atteindre les besoins physiologiques journaliers.

#### Défi environnemental

La production des protéines végétales et leur transformation depuis le champ (ou la mer) jusqu'à l'assiette doivent permettre une empreinte environnementale inférieure à celle produite par les protéines animales et une meilleure préservation de la biodiversité, en favorisant une utilisation complète de la plante d'origine avec un procédé de transformation minimaliste.

Des technologies permettant de réduire les facteurs anti-nutritionnels ou d'améliorer la qualité nutritive des protéines végétales, de la sélection variétale classique aux biotechnologies en passant par des technologies de transformation ou d'inactivation, seraient les bienvenues.

#### Défi gustatif

L'expérience sensorielle des protéines végétales doit être aussi plaisante qu'avec les protéines animales sans forcément être identique. Le périmètre va bien au-delà des substituts et imitations de viande.

### Défi satiété

La protéine végétale doit apporter la même sensation de satiété qu'une protéine animale.

### Défi Culturel

Les protéines innovantes telles que les protéines végétales sont méconnues du grand public. La réticence à l'innovation peut également représenter un frein à leur essor ainsi que l'image parfois désuète dont elles bénéficient auprès du grand public.

Des services ou des indicateurs d'empreinte écologique ou nutritionnelle qui permettent d'accompagner le citoyen dans le choix d'apports plus équilibrés en protéines végétales et d'une empreinte écologique réduite sont recherchés.

## 2. A qui s'adresse l'appel à candidatures ?

L'appel à candidatures s'adresse aux porteurs de projets en phase de maturation de leur idée ainsi qu'aux start-up de moins de 3 ans d'existence qui développent des produits, procédés, services ou applications innovants autour de la protéine végétale.

Les porteurs de projets et start-up seront sélectionnés sur leur capacité à répondre de façon innovante aux défis liés à la consommation de protéines végétales : défis nutritionnel, environnemental, gustatif, de satiété et culturel.

Ils doivent être animés par l'envie de développer leur entreprise, et ce en intégrant l'écosystème de pointe le plus porteur en France et en Europe, qui rassemble acteurs industriels qualifiés, acteurs de la recherche et de la formation, investisseurs potentiels et les deux pôles de compétitivité : le Pôle Nutrition Santé Longévité et IAR - Le Pôle de la Bioéconomie.

Les sources de protéines végétales peuvent aller des protéines actuellement largement consommées (légumes secs, soja, etc.) jusqu'aux protéines alternatives (algues, micro-organismes, plantes traditionnelles, etc.). Les sources valorisant la qualité et le terroir seront favorisées.

La consommation indirecte de protéines végétales, via l'alimentation animale, est hors sujet. De même que les nouvelles sources animales comme les insectes.

Les nouvelles technologies sont encouragées mais pas l'utilisation de technologies de modification ou d'édition génétique qui ne permettrait pas l'adoption rapide par les citoyens.

### 3. Apports aux lauréats

Les bénéficiaires pour les start-ups sélectionnées : un accompagnement éprouvé pour accélérer leur projet et leur « go to market », mobilisant l'ensemble des partenaires du Village by CA ainsi qu'une forte valorisation sur la scène européenne grâce aux actions de communication du Village by CA Nord de France et de ses partenaires.

#### Mises en relations avec leurs futurs clients, partenaires et fournisseurs :

Mises en relation à la demande assurées par le Village by CA adossé aux pôles de compétitivité Eurasanté, NSL et IAR et les partenaires du Village

- Mentorat assuré par les partenaires sponsors
- Rencontres actives avec des investisseurs et financeurs potentiels

#### Accompagnement personnalisé pour accélérer leur projet :

- Structuration de projet (expertise financière, juridique, réglementaire, etc.)
- Expertise scientifique et technique
- Facilitation des expérimentations et évaluations
- Intelligence économique
- Stratégie de communication et de marketing
- Mise en marché
- Développement à l'international
- Recherche de financements
- Accompagnement en vue de participer à des projets collaboratifs permettant d'accéder à des financements français et européens (FUI, ANR, Horizon 2020, BBI, etc.)

#### Hébergement au Village by CA Nord de France :

- Sur les sites d'Euratechnologies, d'Eurasanté ou d'Euralimentaire, au choix du porteur de projet ou de la start-up
- Pour une durée maximale de 8 mois en phase d'incubation et de 24 mois en accélération

#### *Les start-ups hébergées par le Village bénéficient :*

- De l'offre d'animation du Village et/ou Eurasanté/NSL : conférences, ateliers, événements de networking, support RH, etc.

*Si le porteur de projet ne souhaite pas être hébergé, l'accompagnement se fera sur une période limitée à 3 mois.*

#### Mise en avant et valorisation forte sur la scène européenne

- Mise en avant à l'occasion de Nutrevent, à Lille les 14 et 15 juin, European business convention (workshop et soirée de promotion des lauréats)
- Promotion des lauréats via les outils de promotion du Village et des partenaires et la presse spécialisée

#### 4. Calendrier

27 février	Ouverture de l'appel à candidatures
19 mai	Date limite de dépôt du dossier de candidature
Du 19 mai au 2 juin	Présélection des startups
2 juin	Annnonce des projets pré-sélectionnés et retenus pour les auditions
14 juin	Audition des candidats par le jury et annonce des lauréats dans le cadre de Nutrevent, <i>the European business convention where food, nutrition and health innovators converge.</i>

#### 5. NutrEvent

NutrEvent est la première convention d'affaires européenne dédiée à l'innovation en alimentation, nutrition et santé rassemblant plus de 600 participants dont 50 % d'internationaux (fournisseurs d'ingrédients, de produits finis, instituts de recherche, sociétés de consulting, CMO, CRO, investisseurs) et dont la 5e édition se déroulera à Lille les 14 et 15 juin prochains. L'événement regroupera quatre temps forts : rencontres BtoB, conférences et tables-rondes, exposition et présentations d'innovations. L'occasion pour les acteurs du secteur de promouvoir les innovations de demain, rencontrer de futurs partenaires commerciaux ou d'innovation, partager et échanger sur les tendances du secteur.



## B / Présentation du Village by CA Nord de France et des partenaires de l'Appel à candidatures

### Le Village by CA Nord de France



Le Village by CA soutient des jeunes entreprises à fort potentiel d'innovation et de développement, issues de tous les territoires.

Bénéficiant d'un environnement à la pointe de la technologie et situé au cœur des régions, les porteurs de projets et start-up de chaque Village by CA évoluent dans un écosystème d'innovation ouvert à de nombreux partenaires privés et publics de premier ordre.

Le Village by CA Nord de France est implanté à Lille, au cœur d'Euratechnologies, considéré comme l'un des premiers accélérateurs européens, où évoluent 145 entreprises animées par les enjeux du digital, de la cybersécurité, de la data et de l'Internet des objets.

Le Village by CA Nord de France constitue un écosystème unique dédié à l'accélération du développement des start-up innovantes par la rencontre et la coopération des start-up, des grandes entreprises, des établissements de recherche et de formation, des investisseurs et des acteurs institutionnels.





## Eurasanté et le Pôle Nutrition Santé Longévité (NSL)



Eurasanté, agence de développement économique de la filière Biologie Santé Nutrition des Hauts-de-France accompagne les chercheurs, porteurs de projets et entreprises de la filière Biologie Santé Nutrition dans leurs projets de recherche, de création et de développement d'activité.

Eurasanté s'investit également dans l'organisation et la promotion d'événements B to B centrés sur l'innovation et la recherche partenariale dans des secteurs clés du marché de la santé (Silver Economie, Nutrition, Pharma/Biotech, Medtech) avec pour objectifs de promouvoir l'innovation, participer à la structuration de ces filières et accroître les opportunités d'affaires à une échelle internationale.



Le Pôle Nutrition Santé Longévité (NSL) est l'unique Pôle de compétitivité français qui combine les thématiques de la Nutrition, de la santé et des biotechnologies. Il est spécialisé sur les innovations permettant la prévention et le traitement des pathologies liées au vieillissement.

Il fédère 120 membres adhérents et soutient les acteurs innovants de la Nutrition-Santé dans la conception, le développement et le financement des produits et des procédés du futur. Le Pôle a pour mission d'identifier les opportunités (technologie, marché, produit, aide financière), de faciliter les échanges entre les membres existants et potentiels, et de contribuer à des projets de R&D collaboratifs entre universités, équipes académiques, instituts de recherche publics nationaux et internationaux et des entreprises privées.

## Bonduelle



Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour ambition d'"être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale".

Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques.

Ses légumes, cultivés sur 128 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 55 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

## Sodexo



Fondé à Marseille en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services améliorant la Qualité de Vie, qui contribuent au bien-être des personnes et à la performance des organisations. Opérant dans 80 pays, Sodexo sert 75 millions de consommateurs chaque jour à travers une

combinaison unique de ces trois activités : Services sur site, Avantages et Récompenses et Services aux Particuliers et à Domicile, opérés par près de 425 000 employés. Sodexo est la seule entreprise à intégrer une offre complète de services innovants, basée sur plus de 100 professions tels que la restauration, l'accueil, la maintenance, le nettoyage, la gestion des installations et des équipements; mais aussi les chèques restaurant, cadeau, ou encore l'aide à domicile, les garderies et les services de conciergerie. Le Groupe a fêté son 50ème anniversaire en 2016.

## Crédit Agricole Nord de France



NORD DE FRANCE

Banque universelle de proximité, premier financeur en Nord et en Pas de Calais, le Crédit Agricole Nord de France soutient activement le développement de son territoire et les projets de ses clients particuliers, professionnels, artisans, entrepreneurs et collectivités.

La Caisse régionale accompagne au quotidien plus d'un million de clients dans tous les métiers de la banque de proximité : l'épargne, le financement, l'assurance et l'immobilier. Le Crédit Agricole Nord de France contribue aux enjeux fondamentaux de sa région et l'accompagne dans ses mutations démographiques et économiques pour préparer demain. Elle soutient ainsi le Village by CA Nord de France et son réseau de partenaires pour favoriser la création d'entreprises et l'émergence de nouveaux projets innovants.

Banque mutualiste et coopérative, le Crédit Agricole Nord de France est un partenaire engagé pour le développement économique et le développement social de son territoire.

## Université Catholique de Lille



L'Université Catholique de Lille est un établissement pluridisciplinaire unique en France composé de 5 Facultés, de Grandes Écoles de 28000 étudiants et d'un groupement hospitalier de 1000 lits.

Ces établissements partagent une même philosophie éducative conjuguant excellence et humanisme, performance et solidarité au service du territoire et de sa préservation. Depuis 5 ans, l'Université Catholique s'est engagée dans une démarche d'innovation unique grâce à de nombreux écosystèmes innovants dont le dispositif ADICODE d'Yncréa Hauts-de-France et à son engagement en faveur de la 3<sup>e</sup> révolution industrielle.

## La Voix Médias



La Voix Médias est la régie publicitaire du groupe Rossel - La Voix basée à Lille dans le Nord-Pas de Calais. Elle s'appuie sur l'expertise et les audiences du premier groupe de médias au nord de Paris constitué de médias intégrés, parfaitement complémentaires.

Chaque année La Voix Médias lance près de 20 000 campagnes de communication pour plus de 4 200 clients au travers de solutions presse, digitales, événementielles, radio, TV et cross médias.

## Avec le soutien du Pôle IAR



Le Pôle de la Bioéconomie. Pôle de compétitivité, IAR compte plus de 360 adhérents qui représentent l'ensemble de la chaîne de valeur de la bioéconomie. Tous sont engagés dans le développement de technologies, de produits alimentaires - comme les protéines - et non alimentaires, durables, à partir de ressources biologiques.

Depuis 2005, IAR a accompagné plus de 220 projets représentant un investissement total de plus d'1,5 milliard d'euros.

IAR est également partenaire du consortium Protéines France. Fort de son réseau régional, national, européen et international, IAR travaille au développement de la bioéconomie en France et plus particulièrement dans les Hauts-de-France et le Grand Est.

Et l'appui expert de



Seventure Partners finance le développement de sociétés innovantes dans deux domaines d'activité : les Sciences de la vie et les Technologies digitales. Près de 20 ans d'expérience ont permis à Seventure d'acquérir l'expertise et les réseaux dans ces deux domaines, afin de les mettre au service des entrepreneurs.



Nutrikéo Consulting est une agence de conseil en stratégies nutrition. Depuis 7 ans, la société propose 4 pôles d'expertises (études, innovation, communication, éducation) à plus de 160 clients (start-ups, PME et grands groupes) pour développer de nouveaux produits et services, ou promouvoir de nouveaux comportements.



IMPROVE est la première plateforme européenne ouverte d'innovation totalement dédiée à la valorisation des protéines du futur. IMPROVE accompagne les acteurs de la filière de la recherche fondamentale à la mise sur le marché.

## C/ Les protéines végétales

A l'horizon 2050, 9 milliards d'humains vivront sur la planète, d'où l'enjeu d'intensifier la production alimentaire. Les études prospectives montrent que la tension alimentaire reposera sur les protéines plutôt que sur les lipides et glucides.

Si l'agriculture regorge déjà d'une riche diversité en matière de production de protéines, les protéines d'origine animale sont encore souvent privilégiées aux protéines végétales.

Ainsi, la source la plus importante de protéines dans l'Union Européenne provient des produits d'origine animale. 59% des apports quotidiens en protéines sont issus de produits animaliers (viande, poisson, lait) et 41% de sources végétales, dont plus de la moitié du blé (FAOSTAT, 2009). Les légumineuses et le soja représentent environ 3% de la consommation quotidienne de protéines en Europe.

Les français, quant à eux, consomment en moyenne entre 85 et 90g de protéines par jour, dont 60 à 65g d'origine animale\*.

Etablir un meilleur équilibre entre les apports en protéines animales et les protéines végétales constitue un véritable enjeu.

Pour y parvenir, il est nécessaire de mieux connaître les protéines végétales, d'innover autour de leur production et de leur transformation pour en faciliter et accélérer la consommation. Cet enjeu n'est pas seulement primordial pour nourrir l'Homme, il aussi essentiel pour la planète. L'impact environnemental de la production de ces protéines est souvent nettement inférieur à celle des protéines animales.

\* Source : *Protéines végétales et animales : vers un nouvel équilibre*, INRA, avril 2016

### 1. Quelles sont les sources de protéines végétales ?

Plusieurs types de végétaux contiennent des protéines en adéquation avec l'alimentation humaine, notamment les légumineuses, les céréales et les oléagineux.

Les légumineuses ou légumes secs sont des graines séchées provenant de plantes à gousses. Il s'agit par exemple des pois, des fèves, des lentilles ou des haricots secs.

Les céréales sont des graminées, c'est-à-dire des plantes à petites fleurs groupées en épis, cultivées pour la production de leurs grains. Il s'agit du riz, du blé, de l'épeautre, de l'avoine, de l'orge, etc. Le sarrasin et le quinoa sont également apparentés aux céréales. Bien qu'elles ne soient pas considérées pour être des graminées, leur composition nutritionnelle est similaire à celle des céréales.

Les oléagineux sont des plantes cultivées spécifiquement pour leurs graines ou leurs fruits riches en matières grasses. Les graines oléagineuses – de tournesol, de lin, de colza, de sésame, de courge, de pignon de pin etc. – sont notamment riches en acides gras insaturés nécessaires à l'organisme.

Les algues, et notamment la micro-algue nommée Spiruline, sont également plébiscitées comme source de protéines.

## 2. Innover autour des protéines végétales

Si les protéines végétales sont moins consommées, c'est peut-être par méconnaissance de leur apport nutritionnel réel et donc de leur usage. Comparées aux protéines issues de la viande ou du lait, les protéines issues des légumineuses ont un profil en acides aminés moindre. Ces dernières sont pauvres en certains acides aminés soufrés essentiels, autrement dit, que l'organisme ne sait pas produire efficacement de lui-même. Par contre, ces légumineuses sont très riches en lysine. En comparaison, les céréales sont souvent inversement proportionnées sur ces deux points. D'où l'idée de combiner deux types de protéines végétales pour équilibrer l'ensemble. Aussi, les protéines du règne végétal sont souvent présentes en moins grande quantité dans les aliments (comparé aux protéines d'origine animale). Leur assimilation s'en voit ainsi réduite. Sans compter sur le fait que le métabolisme de l'Homme est davantage adapté pour digérer les matrices animales que végétales.

Au-delà des défis gustatifs, culturels et environnementaux, il est donc nécessaire d'accentuer la recherche & développement pour améliorer les propriétés nutritionnelles de ces protéines pour autant très prometteuses.

### *C/ Les protéines végétales en Europe et en France*

L'Europe et la France souffrent d'une forte dépendance aux importations de protéines en raison d'un déficit dans le secteur de l'alimentation animale. En effet, la France, tout comme de nombreux pays européens, importe une large partie de ses besoins. Dans le même temps, une partie des ressources protéines françaises et européennes sont exportées sans qu'aucune valorisation économique ne soit effectuée en Europe. En France spécifiquement, les valorisations qui en sont faites sur le territoire sont principalement limitées aux produits peu concentrés en protéines à destination de l'alimentation animale.

Or la France dispose de ressources protéiques importantes. Plus de 350 000 tonnes de protéines végétales sont extraites annuellement du blé, maïs, pommes-de-terre et pois avec une concentration de plus de 50% de protéines et 250 000 tonnes avec une concentration d'environ 20%. La production de tourteaux (<50% de protéines) de soja, colza et tournesol atteint en 2015 près de 4 millions de tonnes contre 3 millions en 2010. Par ailleurs, il existe un fort potentiel d'augmentation de la production de protéagineux. Enfin, de nouvelles sources de protéines telles que les microalgues et de protéines issues des biotechnologies sont en plein essor en France.

Les opportunités à saisir pour la France, tant en termes de création et de renforcement d'emplois directs et indirects que de croissance économique, sont importantes. Ainsi, la valorisation d'un produit peut être multipliée par vingt selon son taux de concentration protéique. La France dispose déjà d'une expertise dans la valorisation de certains concentrés de protéines mais davantage de marchés sont à saisir.

Les enjeux liés au développement du secteur protéique français ont été reconnus par l'Etat notamment dans le cadre de la Nouvelle France Industrielle et de l'initiative « Agriculture 2025 ». Avec son expertise sur les filières agricoles et alimentaires, la France dispose des compétences nécessaires pour saisir l'opportunité qui se présente et se positionner comme un leader mondial dans l'approvisionnement en protéines à l'horizon 2030.

## *D / La région Hauts-de-France : un écosystème puissant autour de la protéine végétale*

La Région Hauts-de-France est la première région agricole et agroalimentaire non viticole en France avec près de 2300 établissements qui emploient 51 400 personnes : 1 emploi salarié privé sur six est au service de l'agroalimentaire. En comptant les emplois agricoles, on atteint les 100 000 emplois et 4,8 milliards d'euros de valeur ajoutée (la 2e place française). Structurant cet écosystème, 2 pôles de compétitivité fédèrent et soutiennent l'innovation autour de la protéine végétale, à savoir le Pôle Nutrition Santé Longévité (NSL) et IAR – Le Pôle de la Bioéconomie.

Au sein de cet environnement, de jeunes sociétés dynamiques telles que Alterfoodies (développement d'alternatives végétales aux produits laitiers) ou On Breakfast (Boisson 100% végétale riche en micro et macronutriments pour le petit-déjeuner) sont incubées par Eurasanté.

### **1. Des centres de recherche, plateformes techniques et établissements de formation de premier plan**

Le sujet est aussi fortement étudié au sein de centres de recherche et plateformes de la région. L'équipe ProBioGEM de l'Institut Charles Viollette, rattaché à l'Université Lille 1 et spécialisé en agroalimentaire et biotechnologies, se consacre par exemple à l'élaboration de molécules bio-sourcées. L'équipe ASQV vise quant à elle à fournir des productions végétales de qualité et à développer des méthodes de protection des plantes face aux divers changements environnementaux.

L'Université Picardie Jules Verne explore également la question à travers l'unité Biopi et est partie prenante du projet PeaMUST. Biopi s'intéresse à la compréhension des modifications de la paroi cellulaire et du métabolisme au cours du développement végétal. Quant au projet PeaMUST, lui vise à développer de nouvelles variétés de pois et d'optimiser leurs interactions symbiotiques.

De même, le centre de Technique Agro-Industriel Extractis spécialisé dans le domaine de l'extraction à Amiens, regroupe l'ensemble des facilités analytiques et/ou l'optimisation des produits issus du végétal.

Enfin, IMPROVE est une plateforme ouverte unique en Europe totalement dédiée à la valorisation des protéines. Avec ses 800 m<sup>2</sup> de hall technique et 170m<sup>2</sup> de laboratoire, IMPROVE combine équipements et compétences afin de booster l'innovation et la génération de valeur autour de la protéine végétale.

### **2. Des leaders mondiaux de l'industrie agroalimentaire qui rayonnent à l'international depuis la région Hauts-de-France**

En termes de partenariats industriels, la Région Hauts-de-France est le 1er pôle agroalimentaire de France. Le groupe international Bonduelle porte le bien vivre par l'alimentation végétale. Roquette, fournisseur de solutions et produits issus de bioraffinerie, transforme les matières premières végétales. Tereos, second producteur mondial de protéines de blé, intensifie ses développements dans le domaine suite à la forte demande alimentaire au niveau mondial. Enfin, autre exemple d'industriel impliqué dans le monde des

protéines végétales, Limagrain Céréales Ingrédients développe et fabrique des farines et ingrédients céréaliers fonctionnels.

### 3. Une région au cœur de l'Europe

Lille s'inscrit dans la dynamique de la Région Hauts-de-France qui, avec ses 34% de moins de 25 ans est la plus jeune de France. Avec ses 1100 entreprises et ses 27 500 emplois, la Région Hauts-de-France est le 3<sup>e</sup> pôle santé de France. Elle réalise près de 11,5 milliards d'€ de ventes. Celle-ci demeure en étroite relation avec son environnement européen voire mondial puisque la Région est la 3<sup>e</sup> en France en termes d'investissement étranger direct, par notamment l'Allemagne, la Belgique, les Etats-Unis, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et le Japon.

Cette proximité internationale est relative à sa position géographique : la région des Hauts-de-France se situe au cœur des marchés européens : 5 capitales européennes – Paris (à 62 min en train de Lille), Londres (82 min), Bruxelles (35 min), Köln (165 min) & Amsterdam (185 min) – sont au maximum à 300 km de distance.

Cet accès direct offre de réelles opportunités de développement de business, d'écosystèmes dynamiques et de coûts opérationnels attractifs. Au total, un marché de 78 millions de personnes pour un pouvoir d'achat de 1,500 milliard d'euros est accessible.

---

#### CONTACTS PRESSE :

**Claire DESAGHER, Catherine FILONCZUK** *Village by CA Nord de France*  
claire.desagher@ca-norddefrance.fr | catherine.filonczuk@ca-norddefrance.fr  
07 61 79 50 38 | 03 20 63 72 68

#### RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR L'APPEL A CANDIDATURES :

<https://www.agorize.com/village-by-ca-nord-de-france>